

**IUT Université Bordeaux Montaigne**  
Filière Communication des organisations  
1 rue Jacques Ellul - 33080 Bordeaux Cedex

- Formation initiale : tél. 05 57 12 20 10 - fax 05 57 12 20 82  
**communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr**
- Formation continue : tél. 05 57 12 21 45 - fax 05 57 12 20 82  
**fc-communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr**

Pour postuler en 1<sup>re</sup> année de DUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme **Parcoursup**.

• **Information sur le site de l'IUT :**

[www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/](http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/)

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt.

### Dossier de candidature

Il comprend les éléments suivants : dossier scolaire et universitaire (photocopies du relevé de notes du Bac, des diplômes obtenus ou de l'attestation de validation de la première année, des notes et des appréciations), photocopie d'un certificat de scolarité pour les candidats inscrits en deuxième année d'études supérieures, attestations des expériences pré-professionnelles ou professionnelles, exemplaires de documents professionnels réalisés, lettre de motivation, curriculum vitae.

Donnez votre point de vue argumenté (une page en traitement de texte de 25 à 30 lignes) sur la page d'accueil du site Internet d'une entreprise ou d'une organisation.

Fournir impérativement un tirage couleur de la page analysée.

Vérifier qu'il comporte l'adresse et la date de consultation.

### Droits d'inscription

Se renseigner sur le site de l'IUT rubrique **scolarité**.

[www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/scolarite/frais-dinscription/](http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/scolarite/frais-dinscription/)

- Les étudiants doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

**Formation continue** (salariés, demandeurs d'emploi, etc.)

Financement individuel 3 600€ + environ 200€ de droits d'inscription universitaire.

Financement institutionnel (CIF,...) 5 500€ + environ 200€ de droits d'inscription universitaire.

Les demandes de financement, plus particulièrement les congés individuels de formation, doivent être engagées dès janvier.

Les candidats de la formation continue sont priés de contacter le secrétariat le plus tôt possible au 05 57 12 21 45 (lundi et mardi).



Chaque année l'IUT organise une journée « portes ouvertes » de 10h. à 16h. en février qui permet de visiter nos locaux, de rencontrer les enseignants et les étudiants.

Renseignez-vous sur le site de l'IUT.

Diplôme Universitaire  
de Technologie

DUT en 1 an  
Année spéciale

Formation initiale et continue

# COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

## Méthodes et pratiques numériques

20 places pour le DUT formation initiale et continue en une année.

### Une formation complète en un an

Le DUT Communication des organisations en un an, appelé aussi Année spéciale, est une formation concentrée pour se préparer aux métiers de la communication. Il met l'accent sur les enjeux numériques. Le cursus suit les orientations du programme en deux ans en privilégiant les apports professionnels.

**PUBLICS** Ce DUT est ouvert aux candidats de formation initiale, originaires de toute la France, titulaires d'un diplôme Bac+2 ou qui ont, au minimum, validé une première année d'études supérieures et ont été inscrits ou sont inscrits en deuxième année.

Les candidats doivent faire preuve de sens pratique, d'un esprit d'initiative et de synthèse, d'une capacité d'écoute et d'une aisance relationnelle. Ils ont la volonté d'acquérir et de développer des compétences nouvelles. Ils doivent être entièrement disponibles pour suivre un programme sollicitant.

Les candidats de formation continue (salariés en congé formation, demandeurs d'emploi, etc.) peuvent demander une validation des acquis professionnels (VAP) selon la nature, la durée et la qualité de leur expérience professionnelle.

## PÉDAGOGIQUE

**ORGANISATION** Environ 800 heures de formation par an.

Deux semestres d'enseignement, de septembre à septembre.

Sept unités d'enseignement (UE).

Cours du lundi au vendredi.

La formation oblige à travailler régulièrement en équipes de projets, après la fin des cours.

Le stage obligatoire de dix semaines est généralement prévu à compter de la mi-avril.

Selon le profil et le projet de chacun, un mémoire est présenté début septembre.

## PROFESSIONNELS

**OBJECTIFS** Les vingt étudiants vont apprendre à :

- développer les relations avec les partenaires et les parties prenantes,
- entretenir les relations médias,
- construire une identité, façonner une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation,
- concevoir et diffuser des messages et des contenus (presse écrite, web, écrans, photographie),
- mettre en oeuvre les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux,
- contribuer à la définition d'une ligne éditoriale,
- alimenter et animer les réseaux sociaux,
- participer à la dimension stratégique de la communication,
- développer les comportements responsables et durables.

## LA FORMATION

**CONTENU DE**

L'équipe est composée de sept enseignants chercheurs, d'un professionnel associé à mi-temps et d'une vingtaine de spécialistes de la communication. Nous avons pour principe pédagogique de proposer de nombreux travaux à caractère professionnel : étude de cas, atelier, étude de faisabilité, gestion de projet.

Le programme s'articule autour de deux grands ensembles qui comprennent de nombreux cours et ateliers en rapport avec les objectifs professionnels.

Voici des éléments du programme, à titre indicatif.

### • L'expression et les savoirs théoriques

Prise de parole en public, écriture de presse, management des relations humaines, sémiologie de l'image, droit de la communication, développement durable, anthropologie de la communication, techniques d'enquête, instrumentation numérique, réseaux sociaux, méthodes visuelles...

### • Les méthodes et les fonctions de la communication

Relations publiques, relations presse, stratégie de communication, communication événementielle, marketing, communication des collectivités, communication interne, gestion éditoriale plurimédias, e-réputation, atelier print et web, création graphique, audiovisuel appliqué au web, responsabilité sociale de l'entreprise...

**DÉBOUCHÉS**

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en licence professionnelle spécialisée ou s'insérer comme chargés de communication, conseillers en relations presse, chargés de relations publiques, chefs de projets, concepteurs événementiels, chargés d'animation web...

Pour plus d'information sur le DUT rendez-vous sur le site de l'IUT :

[www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/diplomes/dut/communication-des-organisations-](http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/diplomes/dut/communication-des-organisations-)